

PHIẾU GIAO NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

1. Thông tin về sinh viên

Họ và tên sinh viên: Phan Anh Tuấn

Điện thoại liên lạc: 0977994341

Email: tuanpa193@gmail.com

Lớp: Công nghệ phần mềm

Hệ đào tạo: Chính quy

Đồ án tốt nghiệp được thực hiện tại: Công ty PTT Solution

Thời gian làm ĐATN: Từ ngày 25/02/2009 đến 25/05/2009

2. Mục đích nội dung của ĐATN

Tổ chức tối ưu website để nâng cao thứ hạng tìm kiếm trên mạng

3. Các nhiệm vụ cụ thể của ĐATN

- Tìm hiểu về công cụ tìm kiếm
- Tìm hiểu và phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến thứ hạng tìm kiếm
- Rút ra các kỹ thuật nâng cao thứ hạng tìm kiếm
- Thiết kế, xây dựng một website
- Tổ chức tối ưu website

4. Lời cam đoan của sinh viên:

Tôi – *Phan Anh Tuấn* - cam kết ĐATN là công trình nghiên cứu của bản thân tôi dưới sự hướng dẫn của *TS Nguyễn Khanh Văn*.

Các kết quả nêu trong ĐATN là trung thực, không phải là sao chép toàn văn của bất kỳ công trình nào khác.

Hà Nội, ngày 29 tháng 5 năm 2009

Tác giả ĐATN

Phan Anh Tuấn

5. Xác nhận của giáo viên hướng dẫn về mức độ hoàn thành của ĐATN và cho phép bảo vệ:

Hà Nội, ngày tháng năm 2009

Giáo viên hướng dẫn

TS Nguyễn Khanh Văn

TÓM TẮT NỘI DUNG ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

Thứ hạng tìm kiếm của trang web có vai trò rất quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh của website cũng như thu hút lưu lượng khách truy cập. Nâng cao thứ hạng tìm kiếm của website là một nhu cầu tất yếu của bất kỳ các nhân, tổ chức nào đang sở hữu hoặc là thành viên của một website. Để làm được điều này, website cần phải được tối ưu để trở nên thân thiện với công cụ tìm kiếm cũng như với người dùng.

Chìa khóa quan trọng để tối ưu hóa kết quả tìm ra bởi công cụ tìm kiếm là nắm được cách thức hoạt động của các công cụ tìm kiếm mà chúng ta đang nhắm tới. Chỉ khi hiểu được điều này, chúng ta mới có thể tìm ra cách đúng đắn để tối ưu hóa sự xuất hiện của website đáp ứng những yêu cầu của các search engine. Đồ án sẽ giúp chúng ta có cái nhìn rõ ràng hơn về công cụ tìm kiếm thông qua cách mà chúng tương tác với các website để thu thập dữ liệu. Khi đã tìm hiểu về công cụ tìm kiếm, người viết tiến hành phân tích và tìm ra các yếu tố ảnh hưởng đến thứ hạng trang web, đó là từ khóa, là thiết kế, là các thẻ HTML... Bên cạnh đó là những kỹ thuật và công cụ nhằm tối ưu các yếu tố này.

Cuối cùng, người viết xây dựng một chiến lược tối ưu hóa cho các website nói chung và các trang web sử dụng Joomla nói riêng. Chiến lược bao gồm các khâu phân tích thiết kế, triển khai xây dựng đi đôi với tổ chức tối ưu website. Chiến lược đã được áp dụng thành công trên website www.ptt-solution.com.

ABSTRACT OF THESIS

The ranking of a website in a search engine plays a crucial role in enhancing the website's popularity as well as in attracting more and more traffic to this site. Boosting a website's ranking is the dream of any individual, organization owning or being a member of a website. And to attain this goal, a website must be optimized to become friendly with both search engines and users.

The key to optimize results found by search engines is to understand how these search engines work. Only by thoroughly understanding this concept, we can find the right way to maximize our website's exposure to meet the requirements of search engines. This thesis will help us to have a better look at search engines through the way they interact with different websites to collect data.

After having basic ideas about search engines, the author tried to analyze the different factors affecting the ranking of a website such as keywords, website design, HTML tag... as well as other technique and tools to optimize these factors.

Finally, the author built a search engine optimization strategy for websites in general and for specific Joomla websites. This strategy involves designing analysis, building and optimizing website to search engines. The strategy has been successfully applied in website www.ptt-solution.com.

Lời cảm ơn

Trước hết, em xin chân thành cảm ơn các thầy cô trong bộ môn Công nghệ phần mềm và trong khoa công nghệ thông tin. Trong suốt quá trình học tập và làm đồ án tốt nghiệp, em đã nhận được sự giúp đỡ tận tình của các thầy cô.

Đặc biệt, em xin trân trọng cảm ơn thầy giáo, TS. Nguyễn Khanh Văn, thầy đã định hướng cho em đề tài của đồ án cũng như giúp đỡ nhiệt tình trong quá trình nghiên cứu, thu thập tài liệu và hoàn thành đồ án này. Em đã trưởng thành và tự tin lên rất nhiều, không chỉ về chuyên môn mà còn về kỹ năng trình bày.

Cuối cùng, em xin được gửi lời cảm ơn chân thành tới gia đình, bạn bè đã động viên, đóng góp ý kiến và giúp đỡ trong quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành đồ án tốt nghiệp.

Hà Nội, ngày 25 tháng 05 năm 2009

Phan Anh Tuấn

Sinh viên lớp Công nghệ phần mềm – K49

Khoa Công nghệ Thông tin - Đại học Bách Khoa Hà Nội

Mục lục

Mục lục.....	1
Danh mục các hình.....	3
Lời nói đầu.....	4
Chương 1: Tìm hiểu về công cụ tìm kiếm.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Các bộ phận cấu thành	Error! Bookmark not defined.
1.1.1 Bộ thu thập thông tin (Crawler)	Error! Bookmark not defined.
1.1.2 Cơ sở dữ liệu	Error! Bookmark not defined.
1.1.3 Giao diện tìm kiếm.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Google tìm kiếm như thế nào?	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Thu thập thông tin (Crawling)	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Đánh chỉ mục (Indexing)	Error! Bookmark not defined.
1.2.3 Hiển thị kết quả (Serving results)	Error! Bookmark not defined.
1.3 Các thuật toán tìm kiếm	Error! Bookmark not defined.
1.4 Sự tìm kiếm và xếp hạng	Error! Bookmark not defined.
1.5 Trang web và công cụ tìm kiếm	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Google PageRank.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Robot.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Khám phá (Discovering).....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Link liên kết	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Công cụ add URL	Error! Bookmark not defined.
1.6.3 Submit Sitemap.....	Error! Bookmark not defined.
Chương 2: Tổng hợp các kỹ thuật SEO.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Từ khóa (Keyword)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Thiết kế.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Liên kết (link)	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 URL.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Anchor text.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Tối ưu mô tả cho ảnh	Error! Bookmark not defined.
2.4 HTML Code	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Title Tag.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Thẻ Heading.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Thẻ Meta Description	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Thẻ Meta Keyword	Error! Bookmark not defined.
2.5 Nội dung.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Infrastructure.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Robot.txt.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.2 Tên miền (domain).....	Error! Bookmark not defined.
2.6.3 Chuyển hướng 301 (301 Redirect).....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Xây dựng link liên kết	Error! Bookmark not defined.
Chương 3: Website Joomla và công cụ hỗ trợ SEO	Error! Bookmark not defined.
3.1 Giới thiệu hệ thống Joomla.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Sơ lược về Joomla.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Kiến trúc Joomla	Error! Bookmark not defined.

3.1.3	Các tính năng của Joomla	Error! Bookmark not defined.
3.2	Công cụ hỗ trợ seo cho các website joomla.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Google verification	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Quản lý nhan đề bài viết (thẻ h1, h2).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Quản lý meta description	Error! Bookmark not defined.
3.2.4	Quản lý tiêu đề trang web	Error! Bookmark not defined.
3.2.5	Đường dẫn URL.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Google Webmaster Tool	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Thống kê meta description.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Thống kê về Title	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Thống kê các link liên kết.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4	Chức năng chỉnh sửa file robot.txt.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Google Analytics (Công cụ phân tích của Google)	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Chức năng thông kê lưu lượng truy cập website	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Chức năng thông kê từ khóa được tìm kiếm.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Chức năng thông kê nội dung	Error! Bookmark not defined.
Chương 4: Đề xuất chiến lược tối ưu và ứng dụng cho website ptt-solution.com		Error! Bookmark not defined.
4.1	Nghiên cứu và lựa chọn từ khóa	Error! Bookmark not defined.
4.2	Nghiên cứu đối thủ cạnh tranh	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Phân tích vị trí.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Phân tích mã nguồn.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Thiết kế cấu trúc trang web	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Trang chủ	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Các trang trong.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Tối ưu hóa phần đầu và cuối trang web	Error! Bookmark not defined.
4.4	Lựa chọn tiêu đề (title) cho trang web:	Error! Bookmark not defined.
4.5	Xây dựng nội dung.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Tạo sitemap và trang 404	Error! Bookmark not defined.
4.7	Tiến hành tối ưu hóa trang web.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1	Tối ưu nhan đề cho nội dung	Error! Bookmark not defined.
4.7.2	Tối ưu hóa ảnh trên trang web	Error! Bookmark not defined.
4.7.3	Tối ưu meta description	Error! Bookmark not defined.
4.7.4	Chuyển hướng 301	Error! Bookmark not defined.
4.8	Sử dụng Google Webmaster Tool	Error! Bookmark not defined.
4.9	Kết quả.....	Error! Bookmark not defined.
4.9.1	Từ khóa joomla web solution.....	Error! Bookmark not defined.
4.9.2	Từ khóa PTT Solution	Error! Bookmark not defined.
4.9.3	Từ khóa PTT	Error! Bookmark not defined.
4.9.4	Đánh giá.....	Error! Bookmark not defined.
Kết luận.....		Error! Bookmark not defined.
Tài liệu tham khảo		Error! Bookmark not defined.
Phụ lục.....		Error! Bookmark not defined.

Danh mục các hình

Hình 1-1: Các thành phần chính trên kết quả tìm kiếm	Error! Bookmark not defined.
Hình 1-2: Hoạt động tìm kiếm của Google.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 1-3: Giao diện add URL của Google	Error! Bookmark not defined.
Hình 1-4: Submit sitemap lên Google	Error! Bookmark not defined.
Hình 2-1: Tìm kiếm từ đồng nghĩa trên Google	Error! Bookmark not defined.
Hình 3-1: Kiến trúc Joomla.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 3-2: Thống kê lưu lượng truy cập	Error! Bookmark not defined.
Hình 3-3: Thống kê từ khóa tìm kiếm	Error! Bookmark not defined.
Hình 3-4: Thống kê nội dung.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-1: Mô tả chiến lược tối ưu hóa.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-2: Thống kê từ khóa được tìm kiếm trong tháng vừa qua ...	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-3: Số lượng trang web cạnh tranh từ khóa <i>web solution</i>	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-4: Số lượng trang web cạnh tranh từ khóa <i>joomla web solution</i>	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-5: Các website ở top đầu với từ khóa <i>joomla web solution</i> .	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-6: Plugin hiển thị Page Rank của trang web	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-7: Mã nguồn của trang web cạnh tranh.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-8: Title của website cạnh tranh	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-9: Vị trí cuối trang web được tối ưu hóa.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-10: Phần đầu trang web được tối ưu hóa	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-11: Tiêu đề trang web tối ưu.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-12: Nội dung được tối ưu hóa.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-13: Từ khóa được tối ưu hóa	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-14: Sitemap	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-15: Trang 404.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-16: Ảnh được tối ưu hóa	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-17: Tối ưu meta description cho trang chủ	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-18: Meta description của 1 bài viết.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-19: XML sitemap.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-20: Thứ hạng tìm kiếm với 3 từ khóa	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-21: Kết quả tìm kiếm ban đầu.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-22: Xếp hạng 2 với từ khóa <i>joomla web solution</i> ..	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-23: Vị trí thứ 2 trên 15.900.000	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-24: Biểu đồ lượng người truy cập từ đầu tháng 4 đến giữa tháng 5 năm 2009	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-25: Biểu đồ thứ hạng tìm kiếm từ khóa <i>joomla web solution</i>	Error! Bookmark not defined.
Hình 4-26: Top đầu khi website chưa tối ưu từ khóa <i>ptt solution</i>	Error! Bookmark not defined.

Hình 4-27: Thứ hạng 2 trên Yahoo với từ khóa ptt solution **Error! Bookmark not defined.**

Hình 4-28: Thứ hạng 2 trên Google với từ khóa ptt solution **Error! Bookmark not defined.**

Hình 4-29: Biểu đồ thứ hạng tìm kiếm từ khóa ptt solution **Error! Bookmark not defined.**

Hình 4-30: Biểu đồ thứ hạng tìm kiếm với từ khóa ptt.....**Error! Bookmark not defined.**

Hình 4-31: Xếp hạng 21 với từ khóa ptt**Error! Bookmark not defined.**

Hình 4-32: Xếp hạng trên Yahoo**Error! Bookmark not defined.**

Lời nói đầu

Tính cấp thiết của đề tài

Trên thế giới hiện có hàng tỷ website đang tồn tại. Cứ mỗi ngày, hàng ngàn website mới lại ra đời. Rất nhiều trang web cung cấp những thông tin về cùng một lĩnh vực, đưa ra những chủ đề tương tự nhau. Chính vì vậy mà các search engine (công cụ tìm kiếm) được tạo ra giúp người dùng có thể tìm thấy thông tin mà họ mong muốn. Khi ai đó thực hiện việc tìm kiếm, search engine thường trả về vô số kết quả, và lẽ dĩ nhiên những trang web ở phần đầu kết quả sẽ được người dùng để ý và viếng thăm. Người dùng vẫn có thể viếng thăm các trang web ở phần sau nếu họ vẫn chưa tìm thấy thông tin mong muốn, tuy nhiên với những trang web ở vị trí quá thấp thì khó có ai có đủ kiên nhẫn để xem xét đến nó. Theo thống kê từ tổ chức iProspect thì có tới 68% người sử dụng search engine click vào một kết quả tìm kiếm trong trang đầu tiên, và 92% người dùng click vào một kết quả trong 3 trang đầu tiên. 49% người tiếp tục quá trình tìm kiếm khi ban đầu không tìm thấy thứ mà họ muốn, thay đổi từ khóa tìm kiếm sau khi xem trang đầu tiên của kết quả tìm kiếm. Con số này là 91% đối với 3 trang kết quả đầu tiên. Các search engine trả về kết quả tìm kiếm không phải theo một trật tự ngẫu nhiên. Những trang web ở vị trí đầu tiên là những trang được search engine cho là liên quan nhất đến từ khóa người dùng tìm kiếm. Những trang đó được gọi là các trang có thứ hạng cao trên kết quả tìm kiếm, gọi tắt là trang có thứ hạng tìm kiếm cao. Một trang có thứ hạng tìm kiếm cao là phải gắn với một hoặc một số từ khóa nào đó bởi không có trang web nào luôn ở đầu kết quả tìm kiếm với bất kỳ cụm từ nào người dùng gõ vào.

Các đặc điểm của tìm kiếm

Hiểu rõ cách thức hoạt động của một search engine sẽ giúp chúng ta hiểu rõ cách thức website được xếp hạng trên search engine này, nhưng cách thức website được tìm thấy lại là một vấn đề hoàn toàn khác. Đó là khi các yếu tố con người được vận động đến. Với mỗi người khác nhau, ý nghĩa của tìm kiếm với họ lại khác nhau. Chẳng hạn, có người thường tìm kiếm trên Internet sử dụng chính những ngôn ngữ thường ngày anh ta vẫn thường sử dụng khi nói chuyện với người khác về một chủ đề nào đó hoặc thậm chí chính những câu hỏi anh ta vẫn thường dùng để giải đáp những băn khoăn của bản thân. Nó được gọi là *ngôn ngữ tự nhiên*. Một người khác, lại được đào tạo để tìm kiếm sử dụng các kỹ thuật tìm kiếm *boolean*. Người này sử dụng một cú pháp hoàn toàn khác biệt để tạo nên những cụm tìm kiếm. Mỗi tìm kiếm của họ lại trả

những kết quả khác nhau, thậm chí ngay cả khi được tìm kiếm trên cùng một search engine. Những đặc điểm của tìm kiếm này liên hệ trực tiếp đến cách thức mà người dùng tìm kiếm trên internet. Chúng có thể là cách thức người dùng đánh giá khi tạo ra một cụm tìm kiếm dựa trên kết quả thu được trên bảng tìm kiếm, cũng có thể là lựa chọn (và cách thức người dùng lựa chọn) những kết quả từ bảng tìm kiếm. Một thực tế thú vị là hơn 50% người trên 18 tuổi, tìm kiếm trên internet bất cứ khi nào họ online. Và trên thực tế, có nhiều người tìm kiếm trên internet số điện thoại hoặc địa chỉ của một doanh nghiệp địa phương hơn là họ tìm kiếm trên niên giám điện thoại những trang vàng.

Tối ưu hóa website cho công cụ tìm kiếm

Vấn đề đặt ra là làm thế nào để một website có thứ hạng tìm kiếm cao. Làm thế nào để giữa vô vàn những trang web tương tự của chúng ta, thậm chí cùng cạnh tranh về một lĩnh vực nào đó, mà website của chúng ta vẫn có thể xuất hiện ở những trang đầu tiên khi người dùng tìm kiếm. Thực tế, mỗi một website cũng như một người đang đứng trong một đám đông lớn. Trong bức tranh tổng thể bao quát, trang web của chúng ta gần như là mất hút, để được chú ý, một số thành phần phải nổi bật lên. Tối ưu hóa website cho công cụ tìm kiếm (SEO) sẽ giúp chúng ta thực hiện được điều này. SEO là viết tắt của search engine optimization, là công việc tối ưu các thành phần của một trang web nhằm mang lại thứ hạng tìm kiếm tốt nhất có thể cho trang web đó. SEO bao gồm hai công việc chính:

- Tối ưu các yếu tố bên trong trang Web (Onpage Optimization).
- Tối ưu các yếu tố bên ngoài (Offpage Optimization).

Tối ưu hóa các yếu tố bên trong bao gồm việc chọn lựa từ khóa, thiết kế giao diện, tối ưu các thẻ title, meta sao cho các search engine tiến hành lấy thông tin một cách dễ dàng nhất. Tối ưu các yếu tố bên ngoài là xây dựng hệ thống link kiên kết cùng chủ đề, tìm kiếm các liên kết có chất lượng, xác nhận website lên các thư mục mở, các cổng thông tin. Tuy nhiên để tối ưu hóa website tốt cho search engine không phải điều đơn giản. SEO đòi hỏi phải xác định được các yếu tố ảnh hưởng tới kết quả tìm kiếm, đồng thời phải có một chiến lược tốt mới có thể đạt được thứ hạng mong muốn. Hiện nay phần lớn những người quản trị web (webmaster) chưa chú trọng nhiều hoặc không hiểu rõ việc tối ưu website cho search engine. SEO được biết đến như những mẹo hay bí quyết của riêng của mỗi người, không có quy trình thực hiện rõ ràng. Vì vậy người ta cảm thấy khó khăn khi tiếp cận SEO, đôi khi hiểu sai về SEO còn dẫn đến những hành động ảnh hưởng tiêu cực đến thứ hạng của website trên search engine và trong mắt người tìm kiếm.

Tối ưu hóa website trên các công cụ tìm kiếm chính là khoa học thiết kế website để tối ưu thứ hạng của trang web trên search engine. Điều này có nghĩa là tất cả các yếu tố xây dựng trên website phải xoay quanh mục tiêu đạt được thứ hạng cao trên các search engine. Các yếu tố này bao gồm:

- Trang mở đầu và trang kết thúc
- Tiêu đề trang
- Nội dung
- Đồ họa
- Cấu trúc trang web

Bên cạnh những yếu tố này, chúng ta cũng cần phải cân nhắc đến những yếu tố khác như keywords, đường link, HTML, và meta-tagging. Ngay cả khi đã sở hữu tất cả các yếu tố để tối ưu hóa website của mình trên search engine, vẫn còn rất nhiều thứ nên xem xét thêm. Những nhân tố khác như chiến dịch quảng cáo và tần suất update cũng ảnh hưởng đến hiệu quả của chiến lược nâng cao thứ hạng tìm kiếm.

Tối ưu hóa website trên các công cụ tìm kiếm không chỉ dựa vào một yếu tố mà là hàng loạt những yếu tố và chiến lược khác nhau. Và đó là một quá trình luôn tiếp diễn, không dừng lại khi website bắt đầu đi vào hoạt động.

Mục đích nghiên cứu

Trên cơ sở phân tích những kỹ thuật tối ưu các thành phần trên website có ảnh hưởng đến thứ hạng tìm kiếm, luận văn đề xuất chiến lược tối ưu hóa website nhằm đưa website lên top đầu của các công cụ tìm kiếm theo cách bền vững nhất.

Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu

Các thành phần trên website, bao gồm cả khâu thiết kế, website dựa trên nền hệ quản trị nội dung Joomla.

Phạm vi nghiên cứu

Đề tài tập trung vào nghiên cứu các yếu tố trong một trang web tác động đến thứ hạng của trang web đó lên kết quả tìm kiếm, chứng minh qua lý thuyết và thực nghiệm, từ đó tìm ra những phương pháp, kỹ thuật nhằm tối ưu chúng. Quá trình nghiên cứu ứng dụng được xuất phát từ ngay khâu thiết kế website, khi thứ hạng tìm kiếm của trang web vẫn là con số không. Kết quả thực tế sẽ chứng minh sự đúng đắn của lý thuyết, đó là khi trang web đã đạt được thứ hạng cao với một số từ khóa mục tiêu.

Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thống kê, phân tích tổng hợp và phương pháp so sánh: các phương pháp này được sử dụng nhiều nhất trong quá trình nghiên cứu cách thức hoạt động của công cụ tìm kiếm, các yếu tố trên website ảnh hưởng tới thứ hạng tìm kiếm.

Bố cục đồ án

Ngoài phần mở đầu, kết luận, danh mục tài liệu tham khảo và phụ lục, nội dung của khóa luận được kết cấu thành 4 chương:

Chương 1 trình bày về search engine, phân tích cấu tạo và cách thức hoạt động của search engine. Chương này sẽ giúp chúng ta có cái nhìn rõ ràng hơn về search engine thông qua cách mà chúng tương tác với các website để thu thập dữ liệu. Hiểu được kết quả tìm kiếm lấy từ đâu ra, search engine hoạt động thế nào là cần thiết để chúng ta tối ưu hóa thành công website và đạt được những thứ hạng mong muốn một cách nhanh chóng và bền vững.

Chương 2 sẽ tiến hành phân tích và tìm ra các yếu tố ảnh hưởng đến thứ hạng trang web, đó là từ khóa, là thiết kế, là các thẻ HTML... Bên cạnh đó là những kỹ thuật nhằm tối ưu các yếu tố này sao cho trang web trở nên thân thiện hơn với các search engine.

Chương 3 trình bày phân tích thiết kế một website thân thiện với search engine và giới thiệu một số công cụ hỗ trợ cho việc tối ưu website nhằm nâng cao thứ hạng.

Trong chương 4, người viết đề xuất một chiến lược tối ưu hóa website, chiến lược này đã được người viết thực hiện trên website của một công ty trong thời gian nghiên cứu và làm đồ án. Chiến lược xuất phát từ việc nghiên cứu chọn lựa từ khóa, tối ưu hóa các yếu tố trên trang web, đến việc theo dõi để duy trì những thành quả đã đạt được.